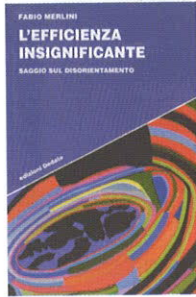


Libri

Altre letture consigliate

Fabio Merlini
L'EFFICIENZA INSIGNIFICANTE
Saggio sul disorientamento
Edizioni Dedalo

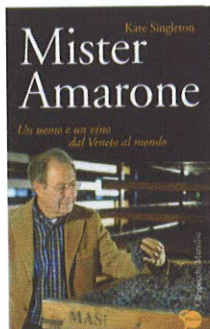
Pagg.: 155
Euro 15,00



L'efficienza del mondo in cui viviamo aumenta in continuazione, abbiamo ogni giorno a disposizione sempre più macchine e mezzi tecnici che ci permettono (almeno in teoria) il nostro modo di lavorare, comunicare, produrre, perfino di allungare la nostra vita sostituendo i "pezzi" del nostro corpo che via via si usurano. Insomma, dovremmo essere la generazione più felice della storia, perché l'efficienza dei mezzi a nostra disposizione dovrebbe darci sempre più tempo libero e aprirci sempre più possibilità. Invece non è così. Spesso l'efficienza si traduce in un "vivere in velocità" senza senso, più che ricevere informazioni, siamo bombardati da informazioni delle quali potremmo fare volentieri a meno, siamo portati a riempire le nostre case di strumenti effimeri e assolutamente inutili. In altre parole, secondo l'autore di questo bel saggio, siamo disorientati. Eppure, suggerisce Merlini, professore di Filosofia della morale, in qualche maniera potremmo ricominciare a stare bene con noi stessi, soprattutto se riuscissimo a recuperare la capacità di progettare a lungo termine, senza essere ossessionati dall'ora e subito.

Kate Singleton
MISTER AMARONE
Un uomo e un vino dal Veneto al Mondo
Marsilio

Pagg.: 185
Euro 19,50



L'Amarone è diventato negli anni uno dei vini italiani più noti, apprezzati e pagati al mondo, tanto da essere diventato un vero e proprio fenomeno commerciale che conta più di duecento etichette. Dietro questo successo c'è la cultura e la filosofia del lavoro Veneta, una zona vitivinicola incredibilmente dotata, ma anche il lavoro

di alcuni uomini (una dozzina) che, più di altri, hanno saputo riconoscere e sviluppare il valore di quel meraviglioso vino, sul quale, poi, molti altri si sono buttati per sfruttare il business che si era creato. Uno dei protagonisti principali, forse il protagonista in assoluto, della crescita e della cultura dell'Amarone è Sandro Boscaini, presidente della Masi Agricola, l'azienda arrivata alla settima generazione, titolare di alcuni dei marchi più noti al mondo dell'Amarone. Una storia la sua davvero interessante che ha colpito Kate Singleton, britannica trapiantata in Toscana, collaboratrice de Il Giornale e dell'International Herald Tribune, abituata a confrontarsi con le più belle storie enologiche d'Italia. Il risultato è questo libro piacevole, arricchito da belle foto e da alcune ricette che ben si accompagnano con l'Amarone.

Paolo Villaggio
GIUDIZIO UNIVERSALE
Feltrinelli

Pagg.: 144
Euro 15,00



Uscito recentemente nelle librerie di tutta Italia, "Giudizio universale" è l'ultimo divertente libro del prolifico attore e scrittore genovese. Nato dall'idea della giornalista friulana, Lucia Burello, il volume, come ha spiegato lo stesso Villaggio: "racconta il giorno faticoso in un modo che nessuno ha mai osato immaginare. Deserto, folla, un caldo micidiale. Venditori di bibite. A un lungo tavolo una corte indisciplinata e competitiva: il Padre Eterno, che accusa i primi sintomi di Alzheimer, Maometto sempre provocatorio, Brahma, Shiva e Visnù vagamente svampiti e un buddha mite a fare da moderatore. Zuffe che si scatenano tra gli dei e liti tra i grandi della storia, spesso condannati, provocatoriamente ad un'eternità a effetto sorpresa. Hitler, ad esempio, finisce in paradiso". Insomma un volume paradossale e spassoso la cui idea è venuta alla Burello proprio pensando a Villaggio, del quale è buona amica: "Se mai esistesse un dio - ha chiarito, infatti, la giornalista - l'ho sempre immaginato ironico e con il gusto del paradosso".

Anna Moroni
IL MIO LIBRO DI CUCINA
Rizzoli

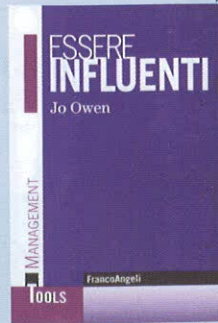
Pagg.: 255
Euro 26,00



IL LIBRO DEL MESE

Jo Owen
ESSERE INFLUENTI
Franco Angeli

Pagg.: 204
Euro 29,00



Il mondo del business è un mondo duro e molto competitivo e per tutti, dal top manager al semplice impiegato, la capacità d'essere influenti può essere un grande aiuto. N'è fermamente convinto Jo Owen, top manager di gran successo che ha lavorato in alcune delle più importanti aziende britanniche e giapponesi. Per capacità d'essere influenti egli intende il saper rendere le cose possibili con l'aiuto d'altre persone; il saper influenzare con le proprie idee e decisioni i collaboratori in primis, ma anche i clienti e i soci. Dalla sua convinzione e dalla sua lunga esperienza, Owen ha tratto questo interessante manuale, che può aiutare a imparare come ottenere l'appoggio degli altri, come mantenere il controllo pur utilizzando ampiamente la delega, come imparare ad ascoltare e a parlare agli altri per catturarne l'attenzione e il favore o come, persuadere con il buon esempio. Nonostante tenda, come tutti i manuali a fare del tema trattato, "il tema del secolo", il volume, piacevole e di facile lettura, può rivelarsi davvero utile ed è arricchito da numerosi esempi pratici che aiutano la comprensione delle teorie esposte dall'autore e da alcune divertenti vignette esplicative dei vari concetti.

Diventata famosa grazie alla trasmissione televisiva "La prova del cuoco", Anna Moroni è fin dall'infanzia una grand'appassionata di cucina. Una passione che con il tempo si è trasformata in mestiere, ma che lei continua a vivere con la semplicità di una moglie e di una madre felice di mettere tutta la propria genialità nei piatti che cucina per la famiglia. Questo libro raccoglie le ricette che Anna Moroni ha creato o reinterpretato rifacendosi prevalentemente alla tradizione regionale italiana, ma non disdegnando qualche incursione all'estero. Si tratta per lo più di ricette semplici e preparabili tranquillamente in casa, anche se ad alcune bisognerà dedicare un po' più tempo e attenzione. Il libro è arricchito da belle foto e dai preziosi consigli dell'autrice che aiutano chi ama dedicarsi alla cucina a evitare sprechi ed errori.