

# Leggere è di moda

La moda affascina, da grandi e da piccini. Con nastri, colori, stoffe e ricami, la fantasia si arricchisce grazie anche a narrazioni affascinanti. In fondo, la storia de *La carica dei 101* non nasce proprio dal desiderio "smodato" di essere eleganti? E gli abiti delle principesse non sono sempre da favola?



REINTERPRETAZIONE DI CRUELLIA DEMON DALLA "CARICA DEI 101" AD OPERA DI LORENA DAL BOSCO

**R**ighe, pois, stampe a fiori e poi ago, filo, metro, forbici et voilà, la moda è servita. In un mondo in cui le griffe e i vestiti hanno un grande seguito, ecco che spesso grandi e piccini sono affascinati da storie in cui protagonista è proprio lei: l'arte di saper disegnare e cucire abiti di qualità.

Chi non ha mai letto *I vestiti nuovi dell'Imperatore?* La celebre fiaba, resa famosa da Hans Christian Andersen, viene oggi riproposta da Lapis editore come albo illustrato e si conferma ancora oggi perfetta e attuale. Una storia di spessore e divertente che parla di vanità, viltà, furbizia e avidità. I due tessitori-truffatori, figure che purtroppo non mancano mai in ogni epoca, colgono il punto debole dell'Imperatore vanitoso, confezionando l'inganno perfetto: il tessuto straordinario di cui vagheggiano avrebbe la particolarità di rimanere invisibile agli occhi degli stupidi e di chi abbia un potere che non merita. Così, chi mai ammetterà di non vedere nulla? Per non passare per stupidi, o per compiacere il sovrano, tutti negheranno l'ovvio. Perfino l'Imperatore si convincerà di indossare l'abito più straordinario al mondo, mentre sfila in parata tutto nudo. Sarà lo sguardo di un bambino, senza filtri o censure, a liberare gli adulti dalle proprie gabbie: "Il re è nudo!". E tutti finalmente scoppieranno a ridere (di Sara Marconi con illustrazioni di David Pintor).

Frufrù, simpatica gallina, è talmente occupata a provare il suo rossetto preferito da non accorgersi che qualcuno ha rubato la sua borsetta con i trucchi e le collane! I suoi amici giurano di non averla vista. Eppure, c'è chi all'improv-

viso ha ciglia lunghissime, chi unghie lucidissime e chi ha un insolito colorito rosa confetto... Ognuno, insomma, ha in mano un trucco: il mascara, la cipria... Finché arriva Otto, che gioca con la borsa di Frufrù sulla testa. Tutti scoppiano a ridere, tranne Frufrù, che rivuole subito la sua borsetta. Otto si scusa, voleva solo giocare: uno alla volta si seuseranno anche tutti gli altri e le restituiranno i trucchi. Alla fine Frufrù regala a Otto il suo rossetto preferito e sarà l'occasione per fare festa tutti insieme (*Frufrù si fa bella*, di Dunbar Polly, Lapis edizioni).

Anche Topolina ha un bellissimo cappello, tanto bello che tutti lo vogliono provare. Il cappello passa così di testa in testa e quando Topolina finalmente lo ritrova, il suo bel cappello rosso non è più lo stesso! Da Bohem Press, Eric Battut ci regala *Il cappello di Topolina*, un silent book sulla generosità che racconta ai bambini che ci sono sempre tanti modi di vivere e vedere le cose.

Una nonna che vorrebbe una nipotina vestita di tulle o di seta e la nipotina preferisce indossare una divisa da esploratore e partire per avventure entusiasmanti alla scoperta del mondo. In fondo, non è una storia attualissima ancora oggi? Scritto da Anna Vivarelli e illustrato da Desideria Guicciardini, l'albo illustrato *Il vestito dei miei sogni* mette a confronto due generazioni e i loro diversi punti di vista, suggerendo l'opportunità per ognuno di cucire le proprie ambizioni e ritagliare il proprio futuro su misura (*Il Leone Verde* edizioni).

Selezionato nel 2015 tra i finalisti del concorso Silent Book Contest e nel 2017 tra i finalisti del Premio Malerba, *POIS* di Cristina Bazzoni, è un libro colorato e ironico senza parole. Del resto, grandi libri senza parole possono raccontare molte storie unicamente grazie alla magia delle immagini. Questo è un silent book dolcissimo, illustrato con una tecnica mista, in cui i pois di un bellissimo vestito si spostano e si posizionano in diversi posti della casa invitando così il lettore a cercarli, scoprendo nuovi angoli nascosti. Ma chi sarà a spostarli?

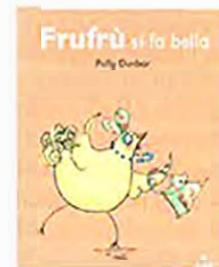
La moda è anche – e soprattutto – colore e armonia. Prendendo spunto da piccoli fatti della vita quotidiana che coinvolgono i cinque sensi, una zia tanto loquace quanto distratta e un nipotino sempre curioso chiacchierano

vivamente, toccando in modo lieve argomenti assai profondi. Il rosso che vedo io è uguale a quello che vedono gli altri? E i colori ci sono se non c'è nessuno, uomo o animale, che li guarda? Le domande semplici e dirette di un bambino danno il via a un percorso che riserva non poche sorprese, spesso poco scontate anche per gli adulti. *Colori, suoni, sapori... un mondo di sensazioni* di Clara Frontali (edizioni Dedalo) è un libro che si propone di stimolare un modo di pensare critico, anche attraverso una presentazione storica delle idee sulla propagazione degli impulsi nervosi.

Come trovare un regalo originale e gustoso? Ci pensa Zoe Salvamondo, personaggio creato dalla penna di Ruggero Poi e dalla matita di Alice Rossi, che spiega con storie leggere ma profonde come prendersi cura del pianeta. Nella sua seconda 'avventura', Zoe è il vestito di arance (beisler editore), la giovane eroina è alle prese con l'acquisto di un regalo di compleanno per la sua cara amica Tilde. Dopo essere andata in un negozio di giocattoli (tutto pre-costruito! Nulla da inventare...), Zoe arriva ad un piccolo mercato di prodotti sostenibili. Qui incontra la signora Ada, che produce e vende vestiti realizzati con stoffe naturali e colorate con ortaggi, frutta, radici, foglie e fiori. Zoe, innamoratasi a prima vista del lungo vestito di arance che fa la ruota, raccoglie le monete dalla tasca per comprarlo ma la commerciante le propone invece uno scambio: le darà due vestiti se Zoe disegnerà per lei la pubblicità dei suoi 'agrivestiti'. L'affare è fatto e Zoe ha già deciso che, alla festa di Tilde, chiederà a tutti i suoi amici di collaborare per creare insieme una pubblicità indimenticabile!

È una collana per ragazzi già grandi quella proposta da Il Castello editore, che regala una collana dedicata ai grandi marchi della moda: *Hermès, Chanel, Louis Vuitton, Prada* e il nuovissimo *Alexander McQueen* non sono che alcuni dei titoli proposti. Si tratta di una serie di piccoli volumi cartonati che raccontano, con l'aiuto di tante immagini d'epoca e di sfilate, le storie di grandi protagonisti della moda, che hanno reso i loro marchi delle vere e proprie icone di stile.

"In principio il must della moda era una pelle d'animale sui fianchi e un po' di colore spalmato sul corpo. Poi tutti ci presero gusto: gli uomini indossaro-



no i corsetti, le donne mostrarono le caviglie e la moda cambiava ogni cinque minuti. Adesso è il delirio: i cappelli sembrano scarpe e si portano le mutande sopra i pantaloni. E la moda continua a cambiare ogni cinque minuti. "chi non ricorda *Moda Smodata* di Michael Cox edito da Salani? Era il 1999 ma nulla in fondo è davvero cambiato...